

# Il territorio al centro

**Il piano strategico  
per le unioni di Comuni**

**POLEIS**

policy & communication strategies



Il piano  
strategico  
di Unione.

Il piano strategico di Unione costituisce uno **strumento di propulsione e accompagnamento delle gestioni associate**, flessibile e incentrato sulle linee di sviluppo di un territorio.

Se da un lato offre stimoli di innovazione nella *governance* locale, dall'altro delinea un modello condiviso di gestione delle politiche pubbliche sovracomunali.

In questo scenario, il piano strategico **istituzionalizza la partecipazione** dei portatori di interesse, attraverso la sottoscrizione di un **Patto per lo sviluppo del territorio** che consente un coinvolgimento continuo nelle fasi di monitoraggio e implementazione delle linee strategiche condivise.

A person wearing a plaid shirt is looking through binoculars. The image is overlaid with a semi-transparent blue and green gradient. The text is centered on the left side of the image.

Una nuova  
visione,  
un nuovo  
modello.

Il Piano strategico di Unione vuole creare un metodo di lavoro basato sulla pianificazione integrata dei Comuni che ne fanno parte.

Non si tratta solo di pensare a una gestione sovracomunale dei servizi, quanto piuttosto di **pensare all'Unione come strumento e dimensione di programmazione**, partendo dal territorio e dalle traiettorie di sviluppo.

La finalità è dunque quella di creare coalizioni di sviluppo su scala locale, rafforzando la cooperazione inter-istituzionale e la partecipazione dei portatori di interesse. Questo con l'obiettivo di **legittimare il nuovo modello di governance** di Unione e garantire continuità nell'attuazione delle strategie condivise.



# Le fasi del piano strategico.

Per raggiungere gli obiettivi del Piano strategico,  
proponiamo un percorso in tre fasi,  
corredati da altrettanti obiettivi.

# uno

## verso il piano: l'analisi diagnostica

Un'approfondita analisi multidisciplinare e multisetoriale rappresenta il primo momento in cui indagare le variabili demografiche, sociali, economiche, infrastrutturali, gestionali e amministrative.

Al centro della ricerca le prospettive del territorio nelle sue dimensioni di innovazione, competitività, attrattività e sostenibilità. Sarà garantito uno strutturato coinvolgimento degli amministratori e delle strutture tecniche, affinché le azioni non siano percepite come un adempimento fine a se stesso o come un percorso carente nella *leadership* istituzionale.

# due

## il piano come momento di concertazione

È il momento in cui si costruisce il progetto di medio-lungo periodo, attraverso la formazione di strategie condivise e la partecipazione del pubblico e del privato per la loro definizione.

La scelta strategica degli indirizzi avviene attraverso la **concertazione aperta ed esplicita dei diversi interessi**, assunti globalmente a livello di Unione.

In questa fase è importante riflettere sugli elementi di **discontinuità** da introdurre rispetto a modelli di governo superati o inadeguati.

tre

## il patto per lo sviluppo

Sulla base dell'analisi e dei contenuti elaborati in precedenza, il patto vuole impegnare gli attori coinvolti in una programmazione che sia alla base dell'azione amministrativa sovracomunale.

La sfida è fornire un documento che sia **propulsore verso nuove modalità gestionali** (funzione interna) ed al tempo stesso **base di una collaborazione stabile** fra i singoli Comuni e fra Unione e territorio (parte esterna).

Il Patto crea dunque un **luogo di confronto permanente**, preposto a strutturare la partecipazione degli *stakeholder* nel tempo e fornire metodi di monitoraggio.



Poleis si candida a progettare e realizzare, in stretto coordinamento con le amministrazioni comunali, tutte le fasi del piano strategico.

Il **metodo Poleis** comprende un sistema sperimentato ed efficace di attività, finalizzate a dare vita a uno innovativo modello di *governance*.

Poleis garantisce lo sviluppo di tutte le fasi di lavoro:

- coordinamento della cabina di regia e pianificazione delle attività
- analisi diagnostica con tecniche qualitative e quantitative
- identificazione e coinvolgimento dei pubblici esterni
- identificazione e coinvolgimento dei pubblici interni
- progettazione e gestione dei processi e degli strumenti di partecipazione
- progettazione e gestione degli strumenti di comunicazione
- redazione del piano strategico
- redazione del patto per lo sviluppo



Poleis srl

Sede legale: 41100 Modena Via Baccelli 44

Sede operativa: 44122 Ferrara Via Gulinelli 11

Tel: 0532/53369 Fax: 0535/704617 Mail: [info@poleis.biz](mailto:info@poleis.biz)

**[www.poleis.biz](http://www.poleis.biz)**